



**u<sup>b</sup>**

---

**b**  
**UNIVERSITÄT**  
**BERN**

Vetsuisse-Fakultät Universität Bern  
**Alumni**

## Richtlinien zum Sponsoring

- Sponsoring durch Firmen und Einzelpersonen ist erwünscht und wird gezielt gesucht für die einzelnen Veranstaltungen, Veranstaltungsreihen und andere Aktivitäten der Alumni.
- Als Gegenleistung wird den Sponsoren Sichtbarkeit geboten, sowohl bei den jeweiligen Veranstaltungen als auch auf der Alumni Website. Dabei ist zu vermeiden, dass Alumni-Aktivitäten als reine Werbeveranstaltungen wahrgenommen werden.
- Der Vereinsvorstand bestimmt auf Basis des Jahresprogramms, für welche Aktivitäten Sponsoring gesucht wird und legt die Minimalhöhe der Beiträge fest.
- Die Anfrage an potentielle Sponsoren erfolgt durch den Präsidenten und/oder den Verantwortlichen für Sponsoring. In der Regel erfolgt diese Anfrage einmal jährlich, nach Verabschiedung des Jahresprogramms durch den Vorstand. Weitere Sponsorenanfragen sind per Vorstandsbeschluss jederzeit möglich.
- Das fürs Sponsoring zuständige Vorstandsmitglied ist verantwortlich für:
  - Die Kommunikation mit Sponsoren (Anfragen, Organisation, Verdankungen) in Zusammenarbeit mit dem Präsidenten
  - Die laufende Information des Vorstands über das Sponsoring
  - Die Sichtbarkeit der Sponsoren an den Veranstaltungen
  - Die Sichtbarkeit der der Sponsoren auf der Alumni-Website

Die Richtlinien wurden durch den Vereinsvorstand anlässlich der Sitzung vom 03.04.2014 verabschiedet.